
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки: 02.03.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль) подготовки: Разработка

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	6
4. Содержание дисциплины (модуля)	6
5. Учебно-методическое обеспечение	7
6. Материально-техническое обеспечение	7
7. Методические и оценочные материалы	9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 02.03.01 Математика и компьютерные науки, профиль Разработка, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 807 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» позволяет овладеть инструментами долгосрочного планирования и принятия обоснованных управленческих решений в условиях конкурентного рынка. Это способствует повышению адаптивности организаций к изменениям внешней среды и обеспечивает их устойчивое развитие и конкурентоспособность.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 02.03.01 Математика и компьютерные науки, профиль Разработка и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) является выборной и доступна для изучения на 3 или 4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование навыков анализа внешней и внутренней среды организации и разработки эффективных стратегий для обеспечения её конкурентоспособности и устойчивого развития.

Задачи изучения дисциплины (модуля) направлены на формирование у студентов следующий знаний, умений и навыков:

- знание основных понятий, концепций и модели стратегического менеджмента;
- знание подходов к формированию стратегии компании, в т.ч. в условиях неопределенности и высокой конкуренции;
- умение использовать основные инструменты оценки внешней и внутренней среды для анализа деятельности компаний;
- умение анализировать бизнес-стратегии российских и международных компаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-9.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-9.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-1.	Способен консультировать и использовать фундаментальные знания в области математического анализа, комплексного и функционального анализа алгебры, аналитической геометрии, дифференциальной геометрии и топологии, дифференциальных уравнений, дискретной математики и математической логики, теории вероятностей, математической статистики и случайных процессов, численных методов,	ОПК-1.1.	Знает основные концепции и теории в области математического анализа и смежных дисциплин; методы и подходы, используемые в различных областях математики
		ОПК-1.2.	Умеет применять математические методы для решения профессиональных задач
		ОПК-1.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации математических моделей в

	теоретической механики в профессиональной деятельности		профессиональной деятельности
ОПК-7.	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОПК-7.1.	Знает базовые экономические понятия, основанные на применении математического анализа
		ОПК-7.2.	Умеет использовать экономические знания для оптимизации и решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-7.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в профессиональной области

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Стратегия компании и выбор направления ее развития	6	8		30	Подготовка к семинару, Домашние задания
2	Анализ внешней среды и оценка ресурсов и конкурентоспособности компании	7	10	2	30	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
3	Разработка стратегии	8	12		30	Подготовка к семинару, Домашние задания
4	Реализация стратегии	7	10	2	30	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
	<i>Зачет с оценкой</i>			10		Проект
	Итого:	28	28	14	120	
	Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)	190				
	Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)	5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Стратегия компании и выбор направления ее развития	Долгосрочные цели и приоритеты. Миссия и ключевые компетенции. Конкурентные преимущества. Гибкость и адаптивность стратегии. Вовлечение управленческой команды.
2	Анализ внешней среды и оценка ресурсов и конкурентоспособности компании	PEST-анализ факторов внешней среды. Изучение конкурентов и отраслевых трендов. Внутренний аудит ресурсов и возможностей. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Оценка способности создавать ценность.
3	Разработка стратегии	Формулирование стратегических целей. Выбор направлений развития. Разработка альтернативных вариантов. Конкретность и измеримость стратегии. Участие заинтересованных сторон.
4	Реализация стратегии	Эффективная коммуникация целей. Планирование и распределение ресурсов. Контроль и мониторинг выполнения. Управление изменениями. Оценка результатов и корректировка.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>.

2. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580479>.

3. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562602>.

Дополнительная литература:

1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127>.

2. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560244>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное

Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, контрольные работы, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники

информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета с оценкой*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	Зачтено	
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	14	Набор задач по темам недели

Активность	Вес	Количество	Описание
Аудиторная работа	10%	14	Активная работа студента на семинаре
Контрольные работы	20%	2	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Зачет с оценкой	40%	1	Защита итогового проекта

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»: « $0,3 \times$ среднее за домашние задания + $0,1 \times$ аудиторная работа + $0,2 \times$ среднее за контрольные работы + $0,4 \times$ зачет с оценкой».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме «Гибкость и адаптивность стратегии»

1. Проанализируйте стратегию выбранной компании и определите, насколько она гибкая и адаптивная к изменениям внешней среды. Приведите конкретные примеры.
2. Опишите три возможных внешних изменения (экономических, технологических, социальных), которые могут повлиять на стратегию компании, и предложите варианты адаптации стратегии под эти изменения.
3. Составьте список факторов, влияющих на необходимость изменения стратегии в современных условиях, и объясните, как менеджмент может обеспечить гибкость в управлении.
4. Изучите кейс компании, которая успешно адаптировала свою стратегию в ответ на кризис, и подготовьте краткий отчет с анализом ключевых решений.
5. Разработайте план действий по повышению адаптивности стратегии для гипотетической компании, учитывая возможные риски и неопределенности рынка.

Домашнее задание по теме «PEST-анализ факторов внешней среды»

1. Выполните PEST-анализ для выбранной отрасли или компании, подробно описав политические, экономические, социальные и технологические факторы.
2. Найдите и проанализируйте недавние изменения в законодательстве, которые могут повлиять на бизнес компании, и опишите их влияние в рамках PEST-анализа.
3. Исследуйте текущие экономические тенденции (например, инфляция, курс валют, уровень безработицы) и оцените их возможное воздействие на стратегию компании.
4. Опишите социальные тренды, которые могут повлиять на спрос на продукцию или услуги компании, и предложите рекомендации по адаптации стратегии.
5. Проанализируйте технологические инновации в отрасли и оцените, как компания может использовать их для укрепления своих конкурентных позиций.

Домашнее задание по теме «Формулирование стратегических целей»

1. Сформулируйте три стратегические цели для выбранной компании, учитывая ее миссию и долгосрочные приоритеты. Объясните, почему эти цели важны.
2. Переведите сформулированные стратегические цели в конкретные и измеримые показатели (SMART-цели).
3. Проанализируйте примеры стратегических целей из реальных компаний и оцените их соответствие критериям эффективности.
4. Разработайте альтернативные варианты стратегических целей для гипотетической компании и обоснуйте выбор наиболее приоритетных.
5. Опишите, как вовлечение заинтересованных сторон (руководства, сотрудников, партнеров) может повлиять на формулирование и достижение стратегических целей.

Примерные вопросы для подготовки к семинарам

Вопросы к семинару по теме «SWOT-анализ сильных и слабых сторон»

1. Какие внутренние ресурсы и способности считаются сильными сторонами компании?
2. Как определить и классифицировать слабые стороны организации?
3. В чем разница между внутренними и внешними факторами в SWOT-анализе?
4. Как результаты SWOT-анализа помогают формировать стратегию компании?
5. Какие методы сбора информации используются для выявления сильных и слабых сторон?

Вопросы к семинару по теме «Конкретность и измеримость стратегии»

1. Почему важно, чтобы стратегические цели были конкретными и измеримыми?
2. Какие критерии SMART используются для оценки целей?
3. Как определить ключевые показатели эффективности (KPI) для стратегии?
4. Какие риски возникают при постановке расплывчатых или нечетких целей?
5. Как измеримость целей влияет на мотивацию и контроль выполнения стратегии?

Вопросы к семинару по теме «Эффективная коммуникация целей»

1. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для донесения стратегических целей?
2. Как обеспечить понимание и поддержку стратегии на всех уровнях организации?
3. Какие барьеры могут возникнуть при коммуникации целей и как их преодолеть?
4. Какую роль играет обратная связь в процессе коммуникации стратегии?
5. Какие методы визуализации и презентации помогают повысить восприятие целей?

Примерные задания по контрольным работам

Контрольная работа № 1

Задание 1. Определите миссию выбранной компании и проанализируйте, как она влияет на выбор направления развития.

Задание 2. Сформулируйте долгосрочные цели и приоритеты для гипотетической компании в сфере IT.

Задание 3. Опишите ключевые компетенции компании и объясните их роль в формировании конкурентных преимуществ.

Задание 4. Приведите примеры гибкости и адаптивности стратегии на основе реальных бизнес-кейсов.

Задание 5. Разработайте план вовлечения управленческой команды в процесс стратегического планирования.

Задание 6. Проведите PEST-анализ для выбранной отрасли и выделите ключевые внешние факторы, влияющие на бизнес.

Задание 7. Сравните и проанализируйте основных конкурентов выбранной компании, выделив их сильные и слабые стороны.

Задание 8. Опишите отраслевые тренды и их влияние на стратегию компании.

Задание 9. Выполните внутренний аудит ресурсов и возможностей гипотетической компании.

Задание 10. Составьте SWOT-анализ для выбранной организации с акцентом на выявление сильных и слабых сторон.

Задание 11. Оцените способность компании создавать ценность для клиентов и предложите пути улучшения.

Задание 12. Проанализируйте, как результаты внешнего и внутреннего анализа влияют на формирование стратегии.

Задание 13. Объясните, каким образом конкурентные преимущества могут быть

устойчивыми в условиях изменяющейся среды.

Задание 14. Разработайте рекомендации по повышению адаптивности стратегии компании.

Задание 15. Подготовьте краткий отчет по итогам анализа внешней среды и ресурсов с выводами для руководства.

Контрольная работа № 2

Задание 1. Сформулируйте стратегические цели для компании, учитывая ее миссию и видение.

Задание 2. Определите направления развития бизнеса и обоснуйте их выбор.

Задание 3. Разработайте три альтернативных варианта стратегии для гипотетической организации.

Задание 4. Оцените конкретность и измеримость сформулированных целей по критериям SMART.

Задание 5. Опишите роль заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии.

Задание 6. Создайте план эффективной коммуникации стратегических целей внутри организации.

Задание 7. Разработайте схему планирования и распределения ресурсов для реализации стратегии.

Задание 8. Определите ключевые показатели для контроля и мониторинга выполнения стратегии.

Задание 9. Опишите методы управления изменениями при реализации новой стратегии.

Задание 10. Проведите анализ рисков, связанных с внедрением выбранной стратегии.

Задание 11. Подготовьте рекомендации по корректировке стратегии на основе оценки результатов.

Задание 12. Опишите процесс обратной связи и его значение для успешной реализации стратегии.

Задание 13. Разработайте презентацию для управленческой команды о выбранных направлениях развития.

Задание 14. Проанализируйте влияние корпоративной культуры на реализацию стратегии.

Задание 15. Подготовьте отчет о ходе реализации стратегии с предложениями по улучшению процессов.

Примерное описание и критерии оценивания к итоговому проекту

Описание проекта:

Студентам необходимо разработать комплексную стратегию развития выбранной компании (реальной или гипотетической), учитывая все этапы стратегического менеджмента. Проект должен включать анализ текущей ситуации компании, формулировку миссии, долгосрочных целей и приоритетов, выявление ключевых компетенций и конкурентных преимуществ. Особое внимание уделяется анализу внешней среды (PEST-анализ, изучение конкурентов и отраслевых трендов), а также внутреннему аудиту ресурсов и возможностей с использованием SWOT-анализа.

На основе проведенного анализа студентам необходимо разработать стратегические цели, определить направления развития, предложить альтернативные варианты стратегии, обеспечить конкретность и измеримость целей. Важной частью проекта является план реализации стратегии, включающий эффективную коммуникацию целей, распределение ресурсов, контроль и мониторинг выполнения, а также механизмы управления изменениями и корректировки стратегии на основе оценки результатов.

Проект должен демонстрировать системное понимание стратегического менеджмента, умение применять теоретические знания на практике и учитывать интересы различных заинтересованных сторон.

Критерии оценивания:

1. Полнота и качество анализа внешней и внутренней среды компании (включая PEST и SWOT).
2. Обоснованность и конкретность формулировки стратегических целей.
3. Логичность и реалистичность выбранной стратегии и направлений развития.
4. Эффективность плана реализации стратегии (коммуникация, распределение ресурсов, контроль).
5. Учет интересов заинтересованных сторон и управление изменениями.
6. Практическая применимость и инновационность предложенных решений.
7. Качество оформления и структурированность представления проекта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Что из перечисленного является частью миссии компании? а) Краткосрочные финансовые показатели б) Основная цель и назначение компании в) Текущие операционные задачи г) Конкретные маркетинговые акции	б	ОПК-7
2.	Назовите тип анализа внешней среды, который включает в себя политические, экономические, социальные и технологические факторы	PEST-анализ / PEST	ОПК-7
3.	Какой из следующих элементов относится к ключевым компетенциям компании? а) Текущие маркетинговые кампании б) Размер уставного капитала в) Количество филиалов г) Уникальные знания и навыки, создающие конкурентное преимущество	д	ОПК-1
4.	Что является примером гибкости стратегии? а) Игнорирование внешних факторов б) Упор на фиксированный план без изменений в) Быстрое реагирование на изменения рынка г) Отказ от новых технологий	с	УК-2
5.	Назовите тип анализа, который включает в себя оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз?	SWOT-анализ / SWOT	ОПК-1
6.	Какая характеристика относится к эффективной реализации стратегии? а) Пренебрежение изменениями на рынке б) Отсутствие планирования ресурсов в) Игнорирование обратной связи г) Четкая коммуникация целей и контроль выполнения	д	УК-9
7.	Является ли высокая репутация бренда примером конкурентного преимущества?	Да	УК-9
8.	Кто должен быть вовлечен в формулирование стратегических целей? а) Только высшее руководство б) Заинтересованные стороны и управленческая команда в) Только внешние консультанты г) Только отдел продаж	б	УК-2
9.	Назовите один из основных элементов миссии компании.	Цель компании	ОПК-7

10.	Какой анализ помогает оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы?	PEST-анализ	ОПК-1
11.	Назовите один из компонентов SWOT-анализа.	Возможности (или Сильные стороны, Слабые стороны, Угрозы)	УК-9
12.	Как называется процесс контроля и корректировки выполнения стратегии?	Мониторинг (или Контроль)	УК-2