ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол №2

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Поведенческая экономика и финансы»

Направление подготовки: *02.03.01 Математика и компьютерные науки*

Направленность (профиль) подготовки: *Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика»*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *4 года*

Год набора: *2025*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B80C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2025

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 5
3. **Тематический план** 6
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 7
5. **Учебно-методическое обеспечение** 8
6. **Материально-техническое обеспечение** 8
7. **Методические и оценочные материалы** 10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика и финансы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 807 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика и финансы» позволяет понять реальные механизмы принятия решений, которые часто отклоняются от классических моделей рационального выбора. Эти знания помогают разрабатывать более эффективные экономические политики, маркетинговые стратегии и инструменты финансового регулирования с учетом человеческой психологии и когнитивных искажений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика» и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 или 4 курсе в 6, 7 или 8 семестре по выбору. Доступна к изучению после успешного освоения одной из дисциплин (модулей): «Введение в экономику» или «Экономическое моделирование».

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование понимания влияния психологических, социальных и эмоциональных факторов на экономические решения индивидов.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

— освоить основные связи экономических моделей с реальными явлениями жизни обыкновенного человека, базовые понятия и категории микроэкономической теории в части, связанной с принятием решений потребителями;

— сформировать умение объяснять поведение экономических агентов с помощью экспериментов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

— основные понятия и категории поведенческой экономики, включая теорию перспектив Канемана-Тверски, эвристики и когнитивные искажения;

— ключевые психологические механизмы, влияющие на экономическое поведение (например, фрейминг, статус-кво, эффект доступности, гиперболическое дисконтирование);

— экспериментальные методы исследования поведенческой экономики, включая лабораторные эксперименты, полевые эксперименты и наблюдательные исследования;

— базовые модели принятия решений, такие как теория ожидаемой полезности, теория перспектив и их ограничения;

— особенности поведения потребителей и участников финансовых рынков с точки зрения поведенческой экономики, включая аномалии выбора и отклонения от рационального поведения;

— практические применения поведенческой экономики в различных сферах (например, цифровые платформы, фармацевтическая индустрия, налоговая политика);

уметь:

— объяснять и предсказывать поведение экономических агентов, используя знания о когнитивных искажениях, эвристиках и психологических факторах;

— критически оценивать адекватность стандартных экономических моделей (например, теории ожидаемой полезности) в конкретных ситуациях и выявлять их ограничения;

— анализировать и интерпретировать результаты поведенческих экспериментов, а также тренды в различных индустриях (например, цифровые платформы, фармацевтическая индустрия);

— применять инсайты поведенческой экономики для анализа потребительского поведения, функционирования рынков и разработки стратегий;

— формулировать обоснованные рекомендации для экономической политики и практики, учитывающие поведенческие особенности людей;

владеть:

— навыками применения знания о когнитивных и психологических аспектах поведения для анализа и объяснения экономических явлений и принятия решений агентами;

— навыками использования концепций поведенческой экономики (эвристики, когнитивные искажения, теория перспектив и др.) для интерпретации отклонений реального поведения от стандартных экономических моделей;

— навыками анализа и оценки экономических моделей с точки зрения их соответствия поведению реальных людей;

— навыками проведения и интерпретации простых экспериментов и наблюдений для выявления поведенческих закономерностей;

— методами анализа поведения потребителей и участников финансовых рынков с учётом психологических факторов;

— навыками формулирования рекомендаций для экономической политики и практики, основанных на инсайтах поведенческой экономики;

— навыками разработки и проведения собственных экспериментов или исследований по поведенческой экономике.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-9.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-9.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-7.	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОПК-7.1.	Знает базовые экономические понятия, основанные на применении математического анализа
		ОПК-7.2.	Умеет использовать экономические знания для оптимизации и решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-7.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в профессиональной области
ОПК-8.	Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОПК-8.1.	Знает основные правовые понятия и области их использования
		ОПК-8.2.	Умеет использовать правовые знания в профессиональной деятельности
		ОПК-8.3.	Имеет практический опыт применения правовых знаний в профессиональной области

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы					ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма					
		Аудиторная работа			Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары	Практические занятия			
1	Введение в поведенческую экономику	4	4	1		15	Подготовка к семинару, Домашние задания Квиз
2	Психологические основы экономического поведения	4	4	2		15	Подготовка к семинару, Домашние задания Квиз
3	Модели принятия решений	4	4	2		15	Подготовка к семинару, Домашние задания Квиз
4	Поведение потребителей	4	4	2	6	15	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
5	Поведение на финансовых рынках	4	4	2		16	Подготовка к семинару, Домашние задания Квиз
6	Политика и поведенческая экономика	4	4	2		16	Подготовка к семинару, Домашние задания Квиз
7	Применение поведенческой экономики в различных сферах	4	4	1	6	16	Подготовка к семинару, Домашние задания, Проект
	Экзамен				2		
	Итого:	***28***	***28***	***12***	***14***	***108***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***					
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***					

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в поведенческую экономику	Ограниченная рациональность и критика стандартной модели максимизации полезности. Экспериментальные методы поведенческой экономики
2	Психологические основы экономического поведения	Когнитивные искажения, эвристики, внимание и восприятие. Теория перспектив Канемана-Тверски
3	Модели принятия решений	Отклонения от классической рациональности: фрейминг, статус-кво, потери. Межпериодный выбор, дисконтирование
4	Поведение потребителей	Принятие решений о страховании жизни, имущества и ответственности. Маркетинговые стратегии, эксплуатирующие поведение потребителей
5	Поведение на финансовых рынках	Поведенческие объяснения аномалий: избыточная реакция, пузырь. Роль эмоций, стадности и неопределённости в инвестиционном поведении
6	Политика и поведенческая экономика	Поведенческие интервенции и “подталкивание”. Поведенческие паттерны избирателей
7	Применение поведенческой экономики в различных сферах	Поведение потребителей на цифровых платформах. Поведенческие паттерны в фарминдустрии: вакцинация, чекапы и ЗОЖ. Эксперимент, проверяющий поведенческие гипотезы

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Поведенческая экономика и финансы : учебное пособие / И.И. Рахмеева, О.В. Комарова, Г.Г. Ляскин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, доц. И.И. Рахмеевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 244 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2139203. - ISBN 978-5-16-019826-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139203.

2. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568838.

3. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569733.

4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560489.

Дополнительная литература:

1. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562119.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;
— компьютерной техникой;
— механическими калькуляторами;
— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		

Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика и финансы» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, практические занятия, квизы, контрольная работа, домашние задания, аудиторная работа, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Практические занятия — активная форма обучения, в рамках которой студенты применяют теоретические знания на практике, выполняя задачи, эксперименты или упражнения для закрепления навыков и умений. Они способствуют развитию практических компетенций, стимулируют самостоятельность и позволяют интегрировать знания из различных дисциплин в реальные сценарии решения проблем.

Для успешной подготовки к практическому занятию: перед занятием внимательно изучите лекционный материал по проектному менеджменту, связанный с темой занятия (например, методологии Agile или управление рисками в ИИ-проектах), чтобы лучше понимать контекст задач и применять знания на практике; разделите занятие на этапы в своем плане: подготовка, активное выполнение задач, обсуждение и рефлексия. Уделите внимание дедлайнам и распределите усилия, чтобы избежать спешки и фокуса на ключевых

аспектах; вовлекайтесь в групповую работу, задавайте вопросы преподавателю, обсуждайте идеи с одногруппниками и применяйте критическое мышление для решения задач, особенно в контексте ИИ-проектов (например, анализ рисков или распределение ресурсов); после занятия проанализируйте, что удалось, какие ошибки были допущены, и запишите ключевые выводы. Используйте обратную связь от преподавателя для улучшения навыков и подготовки к следующим занятиям.

Аудиторная работа – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Квиз – это интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала.

Для успешной подготовки к квизу рекомендуется внимательно изучить основные понятия и методы, изучаемые на курсе. Полезно решать практические задачи и примеры, чтобы закрепить теоретические знания. Также стоит ознакомиться с типичными вопросами и форматами заданий, чтобы лучше подготовиться к тестированию.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика и финансы»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***экзамена***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине, но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		вопросы.

Дисциплина (модуль) «Поведенческая экономика и финансы» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	10%	13	Набор задач по темам недели
Квиз	15%	7	Интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала
Аудиторная работа	10%	15	Активная работа студента на семинаре
Контрольная работа	20%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Проект	15%	1	Исследовательская работа по курсу и презентация результатов
Экзамен	30%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика и финансы»: «0,1 × среднее за домашние задания + 0,15 × среднее за квизы + 0,1 × аудиторная работа + 0,2 × контрольная работа + 0,15 × проект + 0,3 × экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме «Психологические основы экономического поведения»

1. Приведите 3 примера когнитивных искажений (например, эффект якорения, иллюзия контроля, предвзятость подтверждения) и объясните, как они влияют на экономические решения людей.
2. Проанализируйте, как страх, жадность или доверие могут повлиять на инвестиционные решения. Приведите примеры из реальных финансовых рынков.
3. Сравните, как социальные нормы (например, щедрость, справедливость) могут противоречить принципам максимизации выгоды. Приведите пример из повседневной жизни.
4. Объясните, почему люди склонны переоценивать стоимость вещей, которыми владеют. Проведите небольшой эксперимент среди знакомых (например, предложите им оценить свою вещь и аналогичную чужую).
5. Почему люди часто выбирают меньшую, но немедленную выгоду вместо большей, но отложенной? Приведите примеры из личного опыта и предложите способы борьбы с этой тенденцией.

Домашнее задание по теме «Модели принятия решений»

1. Сравните ожидаемую полезность и теорию перспектив. Приведите пример, когда люди ведут себя вопреки классической теории рационального выбора.
2. Опишите три когнитивные эвристики (доступность, репрезентативность, якорение) и приведите примеры их влияния на финансовые решения.
3. Почему люди часто принимают "достаточно хорошие" решения вместо оптимальных? Приведите пример из бизнеса или личных финансов.

4. Проведите эксперимент: предложите одной группе людей выбор в формулировке "сохранения 200 из 600 жизней", а другой — "потери 400 из 600". Проанализируйте разницу в ответах.

5. Как люди реагируют на риск и неопределенность? Сравните отношение к риску в разных культурах (на примере инвестиций или страхования).

Домашнее задание по теме «Поведение потребителей»

1. Почему люди покупают дорогие бренды, даже если есть дешевые аналоги? Объясните с точки зрения эффекта плацебо, социального статуса и других факторов.

2. Найдите 3 примера использования поведенческой экономики в рекламе (например, "только сегодня!", "осталось 2 штуки", "бесплатная доставка от 3000₽"). Объясните, как они работают.

3. Почему слишком большой ассортимент может снижать продажи? Проведите мини-опрос среди знакомых: как они чувствуют себя при выборе из 3 вариантов vs. 30 вариантов товара.

4. Почему люди чаще выбирают бесплатный, но менее выгодный вариант, чем платный, но более полезный? Приведите примеры из маркетинга (например, бесплатная доставка vs. скидка).

5. Как отзывы, рейтинги и популярность товара влияют на выбор? Проведите эксперимент: предложите одному человеку продукт с 100 отзывами (4.9★), а другому — тот же продукт без отзывов. Сравните реакцию.

Примерные вопросы для подготовки к занятию

Вопросы к семинару по теме «Поведение на финансовых рынках»

1. Как эффект стадного поведения влияет на формирование финансовых пузырей? Приведите исторические примеры.

2. Какие когнитивные искажения (например, самоуверенность, предвзятость подтверждения) чаще всего проявляются у инвесторов? Как они искажают рыночные тенденции?

3. Почему инвесторы часто продают прибыльные активы слишком рано и держат убыточные слишком долго (эффект диспозиции)? Какие психологические механизмы лежат в основе этого поведения?

4. Как эмоции (страх, жадность, паника) влияют на динамику фондовых рынков? Можно ли использовать поведенческие паттерны для прогнозирования кризисов?

5. Какие "аномалии" рынка (например, эффект января, weekend effect) объясняются поведенческой экономикой, а не классической теорией эффективного рынка?

Вопросы к семинару по теме «Политика и поведенческая экономика»

1. Как "подталкивание" (nudge-теория) используется в государственной политике? Приведите примеры (например, автоматическая подписка на пенсионные накопления).

2. Почему избиратели часто голосуют иррационально, вопреки своим экономическим интересам? Какие поведенческие факторы влияют на политический выбор?

3. Как фрейминг (форма подачи информации) может менять общественное мнение по вопросам налогов, реформ или экологической политики?

4. Какие эвристики (например, доступность, репрезентативность) используют политики в предвыборных кампаниях? Приведите примеры из реальной политики.

5. Может ли поведенческая экономика помочь в борьбе с коррупцией и уклонением от налогов? Какие "подталкивания" могли бы снизить эти явления?

Вопросы к семинару по теме «Применение поведенческой экономики в различных сферах»

1. Как компании используют эффект привязки (anchoring) в ценообразовании? Приведите примеры из ритейла, туризма или ресторанного бизнеса.

2. Какие поведенческие стратегии помогают повысить вовлеченность сотрудников в корпоративной среде (например, геймификация, социальные сравнения)?

3. Как принципы поведенческой экономики применяются в здравоохранении (например, напоминания о прививках, "подталкивание" к здоровому образу жизни)?

4. Почему люди часто переоценивают краткосрочные выгоды в образовании (пропуск занятий, прокрастинация)? Какие поведенческие инструменты могут повысить мотивацию студентов?

5. Как социальные нормы (например, сравнение с соседями) влияют на потребление энергии, воды и других ресурсов? Какие эксперименты подтверждают эффективность таких подходов?

Примерные задания для контрольной работы

1. Сравните классическую и поведенческую экономику. Какие ключевые допущения классической теории опровергаются экспериментами в поведенческой экономике?

2. Объясните понятие "ограниченная рациональность". Приведите пример, когда люди принимают решения, не соответствующие модели рационального выбора.

3. Какие экспериментальные методы используются в поведенческой экономике? Опишите один известный эксперимент (например, диктаторская игра или ультиматумная игра) и его результаты.

4. Как когнитивные искажения влияют на экономическое поведение? Приведите три примера и объясните их последствия.

5. Почему эмпирические данные важны для поведенческой экономики? Как они дополняют или опровергают традиционные экономические модели?

6. Опишите три когнитивные эвристики (например, доступность, репрезентативность, якорение) и объясните, как они искажают принятие решений.

7. Что такое эффект фрейминга? Приведите пример, как одна и та же информация, представленная по-разному, может изменить выбор человека.

8. Почему люди склонны к гиперболическому дисконтированию? Приведите пример из личных финансов или здоровья.

9. Как социальные нормы влияют на экономическое поведение? Приведите пример, когда люди жертвуют личной выгодой ради соответствия групповым стандартам.

10. Какое влияние оказывают эмоции (страх, жадность, доверие) на инвестиционные решения? Сравните их роль в классической и поведенческой экономике.

11. Объясните теорию перспектив Канемана и Тверски. Чем она отличается от теории ожидаемой полезности?

12. Что такое эффект владения (эндовамент-эффект)? Почему люди переоценивают вещи, которыми обладают? Приведите пример.

13. Как статус-кво предвзятость влияет на решения в экономике и политике? Приведите пример из сферы пенсионных накоплений или выбора тарифного плана.

14. Почему люди сильнее реагируют на потери, чем на эквивалентные выигрыши (неприятие потерь)? Как это проявляется в инвестициях?

15. Как люди оценивают малые вероятности (например, выигрыш в лотерею или риск аварии)? Почему они часто их переоценивают?

16. Что такое иррациональный выбор потребителя? Приведите пример, когда люди покупают более дорогой товар без объективных преимуществ.

17. Как работает эффект якоря в ценообразовании? Приведите пример из маркетинга.

18. Объясните парадокс изобилия: почему слишком большой выбор может снижать удовлетворенность потребителя?

19. Как упаковка и дизайн влияют на восприятие товара? Приведите пример удачного

и неудачного дизайна с точки зрения поведенческой экономики.

20. Какие факторы провоцируют импульсные покупки? Как магазины используют поведенческие механизмы для их стимулирования?

Примерное описание и критерии оценивания к проекту

Цель проекта:

Применить знания поведенческой экономики для анализа реальных экономических и социальных явлений, разработать рекомендации по улучшению решений (потребительских, управленческих, политических) с учетом когнитивных искажений и поведенческих закономерностей.

Форматы проекта (на выбор студента):

1. **Исследовательская работа** – анализ конкретной экономической или социальной проблемы через призму поведенческой экономики (например, почему люди неэффективно копят на пенсию, как фрейминг влияет на выбор медицинских услуг).
2. **Эксперимент или кейс-стади** – проведение небольшого поведенческого эксперимента (например, проверка эффекта якоря в ценообразовании) или разбор реального кейса (например, успешный *nudge* в госполитике).
3. **Практические рекомендации** – разработка стратегии для бизнеса, маркетинга или государственной политики с использованием поведенческих рычагов (например, как снизить импульсные траты, как мотивировать сотрудников).
4. **Креативный проект** – создание рекламной кампании, сервиса или продукта, использующего поведенческие принципы (например, приложение для финансовой грамотности с элементами геймификации).

Критерии оценивания:

1. **Глубина применения теорий поведенческой экономики**
   - Использование ключевых концепций (когнитивные искажения, теория перспектив, *nudge*-теория и др.).
   - Корректность интерпретации терминов и моделей.
2. **Аналитическая ценность**
   - Логичность аргументации.
   - Уместность примеров и данных (эксперименты, статистика, кейсы).
   - Выявление причинно-следственных связей между поведенческими факторами и экономическими решениями.
3. **Практическая значимость**
   - Возможность применения выводов в реальной практике (бизнес, госполитика, личные финансы).
   - Конкретность рекомендаций (если проект прикладной).
4. **Оригинальность и креативность**
   - Нестандартный подход к проблеме.
   - Инновационность предложенных решений (для креативных проектов).
5. **Структура и оформление**
   - Четкость изложения, наличие введения, основной части и выводов.
   - Грамотность, наличие ссылок на источники (для исследовательских работ).
   - Визуальная подача (если проект включает презентацию, инфографику и т.д.).
6. **Рефлексия и самокритичность**
   - Осознание ограничений предложенного подхода.
   - Обсуждение возможных ошибок и альтернативных интерпретаций.

Примерные задания для квиза

Квиз 1

1. **Вопрос:** Что такое ограниченная рациональность в поведенческой экономике?
   А) Ограничение когнитивных способностей, приводящее к отклонениям от

рационального поведения.
B) Способность индивидов всегда максимизировать полезность с полным учетом всех факторов.
C) Метод, используемый для точного прогнозирования экономических трендов.
D) Теория, объясняющая только финансовые решения.
Правильный ответ: A

2. **Вопрос:** Какой метод часто используется в поведенческой экономике для проверки гипотез?
A) Математическое моделирование без экспериментов.
B) Экспериментальные методы, включая лабораторные тесты.
C) Только опросы без практических испытаний.
D) Анализ исторических данных без учета поведения.
Правильный ответ: C

3. **Вопрос:** Что такое когнитивные искажения?
A) Систематические ошибки в мышлении, влияющие на решения.
B) Полное отсутствие эмоций в экономических расчетах.
C) Метод точного расчета рисков.
D) Способность всегда принимать оптимальные решения.
Правильный ответ: A

4. **Вопрос:** Пример эвристики, используемой людьми для быстрого принятия решений, — это?
A) Детальный анализ всех возможных исходов.
B) Правило "доступности", когда решения основаны на легко вспоминаемых примерах.
C) Игнорирование любых рисков.
D) Полная рациональность без упрощений.
Правильный ответ: D

5. **Вопрос:** Теория перспектив Канемана-Тверски объясняет?
A) Только положительные исходы в экономике.
B) Как люди оценивают потери и выигрыши относительно точки отсчета.
C) Финансовые рынки без учета поведения.
D) Абсолютную рациональность в инвестициях.
Правильный ответ: D

6. **Вопрос:** Что такое фрейминг в моделях принятия решений?
A) Игнорирование контекста при выборе.
B) Влияние формулировки проблемы на решение.
C) Всегда оптимальный выбор без учета слов.
D) Только математический расчет.
Правильный ответ: C

7. **Вопрос:** Отклонение от классической рациональности, связанное с предпочтением статус-кво, называется?
A) Полной свободой выбора.
B) Эффектом эндомента (владения).
C) Игнорированием потерь.
D) Рациональным дисконтированием.
Правильный ответ: D

8. **Вопрос:** Межпериодный выбор часто включает проблему?
   A) Гипероблического дисконтирования, когда будущие выгоды недооцениваются.
   B) Всегда равномерного распределения ресурсов.
   C) Игнорирования настоящего в пользу будущего.
   D) Полной рациональности без ошибок.
   Правильный ответ: A

9. **Вопрос:** Экспериментальные методы в поведенческой экономике помогают?
   A) Только теоретизировать без проверки.
   B) Тестировать гипотезы о человеческом поведении в контролируемых условиях.
   C) Избегать любых экономических моделей.
   D) Фокусироваться только на математических расчетах.
   Правильный ответ: C

10. **Вопрос:** Когнитивные искажения могут приводить к?
    A) Всегда правильным решениям.
    B) Систематическим ошибкам, таким как переоценка вероятностей.
    C) Игнорированию внимания и восприятия.
    D) Полному отсутствию эвристик.
    Правильный ответ: D

11. **Вопрос:** В теории перспектив потери воспринимаются?
    A) Так же, как выигрыши.
    B) Сильнее, чем эквивалентные выигрыши.
    C) Менее важно, чем выигрыши.
    D) Без учета точки отсчета.
    Правильный ответ: C

12. **Вопрос:** Ограниченная рациональность критикует стандартную модель, потому что?
    A) Люди всегда имеют полную информацию.
    B) Реальные индивиды не могут обрабатывать всю информацию идеально.
    C) Экономика не нуждается в поведенческих аспектах.
    D) Рациональность всегда абсолютна.
    Правильный ответ: D

13. **Вопрос:** Эвристика "якоря" заключается в?
    A) Игнорировании начальных значений.
    B) Зависимости решений от первоначально предложенного числа.
    C) Всегда оптимальном выборе.
    D) Полном отсутствии влияния контекста.
    Правильный ответ: C

14. **Вопрос:** Фрейминг влияет на решения, например, при?
    A) Игнорировании формулировки.
    B) Представлении риска как потери или выигрыша.
    C) Всегда рациональном подходе.
    D) Только математическом моделировании.
    Правильный ответ: D

15. **Вопрос:** В межпериодном выборе гиперболическое дисконтирование приводит к?
    A) Переоценке будущего.
    B) Предпочтению немедленных выгод, даже если они меньше.

C) Всегда сбалансированному выбору.
D) Игнорированию настоящего.
Правильный ответ: A

Квиз 2

1. **Вопрос:** В принятии решений о страховании жизни люди часто демонстрируют?
   A) Полное игнорирование рисков.
   B) Эффект статус-кво, сохраняя существующие полисы.
   C) Всегда рациональный расчет премий.
   D) Отсутствие влияния маркетинга.
   Правильный ответ: D

2. **Вопрос:** Маркетинговые стратегии могут эксплуатировать поведение потребителей, используя?
   A) Только рациональные расчеты.
   B) Когнитивные искажения, такие как фрейминг.
   C) Игнорирование эмоций.
   D) Полную прозрачность без манипуляций.
   Правильный ответ: C

3. **Вопрос:** На финансовых рынках избыточная реакция объясняется?
   A) Всегда точными прогнозами.
   B) Поведенческими факторами, такими как стадность.
   C) Отсутствием эмоций у инвесторов.
   D) Полной рациональностью.
   Правильный ответ: A

4. **Вопрос:** Роль эмоций в инвестиционном поведении включает?
   A) Игнорирование неопределенности.
   B) Страх потерь, ведущий к паническим продажам.
   C) Всегда спокойные решения.
   D) Отсутствие влияния на рынки.
   Правильный ответ: A

5. **Вопрос:** Поведенческие интервенции в политике, такие как "подталкивание", направлены на?
   A) Принуждение к определенным действиям.
   B) Мягкое влияние на выбор без ограничений свободы.
   C) Игнорирование поведения избирателей.
   D) Полную рациональность в голосовании.
   Правильный ответ: C

6. **Вопрос:** Поведенческие паттерны избирателей могут включать?
   A) Всегда информированный выбор.
   B) Эффект "стадности", когда люди следуют за большинством.
   C) Игнорирование контекста.
   D) Полное отсутствие влияния СМИ.
   Правильный ответ: D

7. **Вопрос:** На цифровых платформах поведение потребителей часто эксплуатирует?
   A) Только рациональные решения.
   B) Эвристики, такие как "доступность" в рекомендациях.

C) Игнорирование алгоритмов.
D) Полную прозрачность данных.
Правильный ответ: C

8. **Вопрос:** В фарм-индустрии поведенческие паттерны при вакцинации связаны с?
A) Всегда позитивным отношением.
B) Когнитивными искажениями, такими как недооценка рисков.
C) Игнорированием здоровья.
D) Полной рациональностью.
Правильный ответ: A

9. **Вопрос:** Эксперименты в поведенческой экономике проверяют гипотезы, например?
A) Только теоретически.
B) Влияние фрейминга на решения о чек-апах.
C) Игнорирование реального поведения.
D) Без учета ЗОЖ.
Правильный ответ: D

10. **Вопрос:** Финансовые пузыри объясняются поведенчески?
A) Только экономическими моделями.
B) Стадностью и избыточной реакцией инвесторов.
C) Отсутствием неопределенности.
D) Полной рациональностью.
Правильный ответ: C

11. **Вопрос:** "Подталкивание" в политике использует?
A) Принуждение.
B) Поведенческие инсайты для улучшения выбора.
C) Игнорирование предпочтений.
D) Полную свободу без влияния.
Правильный ответ: D

12. **Вопрос:** В принятии решений о страховании имущества часто наблюдается?
A) Переоценка рисков.
B) Эффект потери, ведущий к перестраховке.
C) Игнорирование потерь.
D) Полная рациональность.
Правильный ответ: A

13. **Вопрос:** Поведение на финансовых рынках включает?
A) Всегда оптимальные инвестиции.
B) Неопределенность, усиливающую эмоции.
C) Игнорирование рисков.
D) Полное отсутствие аномалий.
Правильный ответ: C

14. **Вопрос:** В цифровых платформах маркетинг эксплуатирует?
A) Только логику.
B) Внимание и восприятие через персонализацию.
C) Игнорирование данных.
D) Полную анонимность.
Правильный ответ: A

15. **Вопрос:** Эксперименты в поведенческой экономике могут проверять?
A) Только гипотезы без данных.
B) Влияние эвристик на ЗОЖ, такие как чек-апы.
C) Игнорирование поведения.
D) Полную рациональность.
Правильный ответ: D

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Какой метод используется для определения круга задач при разработке поведенческой интервенции?	Декомпозиция цели на измеримые и контролируемые задачи	УК-2
2	Какой подход применяется для выбора стратегии поведенческого вмешательства с учётом ограниченных ресурсов?	Оценка трудозатрат, приоритизация задач и выбор рационального способа влияния	УК-2
3	Какие правовые аспекты необходимо учитывать при проведении поведенческого эксперимента с людьми?	Соблюдение этических норм и законодательства о персональных данных	УК-2
4	Какой принцип используется для обоснования отказа от сложной поведенческой программы при нехватке ресурсов?	Баланс между ожидаемой пользой и затратами на реализацию	УК-2
5	Какой критерий определяет целесообразность масштабирования поведенческой инициативы?	Соотношение ожидаемой социальной или экономической выгоды и рисков	УК-2
6	Какая экономическая теория лежит в основе анализа отклонений поведения от рационального выбора?	Теория перспектив и поведенческая экономика	УК-9
7	Какой нормативный акт регулирует экономическую сторону поведенческих программ в государственной политике?	Бюджетный кодекс РФ, законодательство о публичных закупках и социальной политике	УК-9
8	Какой показатель используется для оценки эффективности поведенческой интервенции?	ROI (возврат на инвестиции) или соотношение затрат и эффекта	УК-9
9	Какой метод применяется для сравнения альтернативных поведенческих стратегий?	Сравнительный экономический анализ (cost-benefit analysis)	УК-9
10	Какой показатель отражает долгосрочную экономическую ценность поведенческого изменения (например, отказ от вредных привычек)?	Снижение нагрузки на систему здравоохранения или рост производительности	УК-9
11	Какое базовое экономическое понятие описывает дополнительную выгоду от небольшого поведенческого изменения?	Предельная полезность поведенческого сдвига	ОПК-7
12	Какой экономический принцип используется для оптимизации затрат на информирование населения?	Эластичность поведенческого ответа по затратам на коммуникацию	ОПК-7
13	Какой метод позволяет снизить издержки на изменение поведения без потери эффективности?	Минимизация ресурсов при сохранении ключевых элементов	ОПК-7

		дизайна интервенции	
14	Какой эффект наблюдается при повторном использовании поведенческих решений в разных сферах?	Эффект масштаба (economies of scale)	ОПК-7
15	Какой инструмент используется для прогнозирования экономических последствий поведенческой политики?	Финансовое моделирование на основе ключевых метрик	ОПК-7
16	Какой российский закон регулирует обработку данных при проведении поведенческих экспериментов?	Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных»	ОПК-8
17	Какой общий принцип должен соблюдаться при вмешательстве в поведение граждан?	Законность, прозрачность и добровольность (в рамках разумного влияния)	ОПК-8
18	Какой документ требуется для легального участия людей в поведенческом исследовании?	Информированное согласие участника	ОПК-8
19	Какие меры необходимо предпринять при передаче данных исследователям или третьим сторонам?	Заключение соглашения и обеспечение уровня защиты по закону	ОПК-8