ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол № 2

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Бизнес-студия»

Направление подготовки: *02.03.01 Математика и компьютерные науки*

Направленность (профиль) подготовки: *Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика»*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *4 года*

Год набора: *2025*

Москва
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 по 13.04.2027

Электронный документ

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 5
3. **Тематический план** 7
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 7
5. **Учебно-методическое обеспечение** 9
6. **Материально-техническое обеспечение** 9
7. **Методические и оценочные материалы** 11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 807 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» позволяет студентам понять основные принципы функционирования бизнеса и развить критическое мышление, необходимое для принятия обоснованных управленческих решений. Кроме того, освоение методов анализа и планирования способствует подготовке специалистов, способных эффективно адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и ЦУ «Прикладная математика и информатика» и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 1 или 2 курсе с 1 по 4 семестры на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов практических навыков и знаний, необходимых для успешного управления бизнес-проектами и разработки стратегий в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины (модуля):

— формирование знаний процессов решения реальной бизнес проблемы;

— формирование умения анализировать текущее положение в отрасли и отдельной компании;

— формирование умения проводить исследования через анализ открытых источников информации и интервью с экспертами компаний/отраслей;

— формирование умения критически воспринимать информацию и формулировать инициативы на её основе;

— формирование умения предлагать решения текущих бизнес проблем;

— формирование умения работать в команде, разделять и структурировать задачи;

— формирование умения защищать решение перед ключевым заказчиком.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

— процесс решения бизнес-проблем: от анализа текущей ситуации до внедрения решений;

— подходы к сбору данных и проведению исследований (field study, опросы, бенчмаркинг, анализ трендов, глубинные интервью и CJM);

— методологии и подходы к управлению проектами и развитию бизнеса (Double Diamond, RICE, Value Chain, Customer Journey, Agile методологии, MVP, Product-Market Fit);

— роли и функции участников команды на каждом этапе работы над проектом;

уметь:

— проводить комплексный анализ текущего состояния компании и рынка, используя различные источники данных;

— формулировать гипотезы о причинах проблем и задавать уточняющие вопросы

заказчику для получения необходимой информации;

— генерировать, приоритизировать и отбирать бизнес-инициативы на основе анализа и обратной связи;

— тестировать идеи через минимально жизнеспособный продукт (MVP) и собирать обратную связь для их улучшения;

— создавать профессиональные презентации и успешно защищать проекты перед клиентами;

— проводить ретроспективы и использовать обратную связь для улучшения эффективности командной работы;

владеть:

— системными подходами к решению бизнес-задач, включая анализ проблемы, генерацию решений, планирование и реализацию инициатив;

— сбор, обработка и интерпретация данных из различных источников (интервью, полевые исследования, отчеты) для обоснования управленческих решений;

— формирование отчетной документации, отражающей этапы анализа проблемы, обоснование решений и план внедрения.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области разработки, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
ОПК-1.	Способен консультировать и использовать фундаментальные знания в области математического анализа, комплексного и	ОПК-1.1.	Знает основные концепции и теории в области математического анализа и смежных дисциплин; методы и подходы, используемые в

	функционального анализа алгебры, аналитической геометрии, дифференциальной геометрии и топологии, дифференциальных уравнений, дискретной математики и математической логики, теории вероятностей, математической статистики и случайных процессов, численных методов, теоретической механики в профессиональной деятельности		различных областях математики
		ОПК-1.2.	Умеет применять математические методы для решения профессиональных задач
		ОПК-1.3.	Имеет практический опыт разработки и реализация математических моделей в профессиональной деятельности
ПК-1.	Способен формулировать задачи с математической точностью, обосновывать утверждения строго и анализировать полученные результаты в области математики и компьютерных наук	ПК-1.1.	Обладает базовыми знаниями, полученными в области математических наук, программирования и информационных технологий
		ПК-1.2.	Умеет находить, формулировать и решать стандартные задачи в собственной научно-исследовательской деятельности в математике и информатике
		ПК-1.3.	Имеет опыт работы с задачами в области математики и компьютерных наук, включая применение математических методов для решения практических задач

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Исследование и анализ компании. Определение бизнес-задачи	4	16	4	16	Аудиторная работа Домашнее задание Проект
2	Поиск и разработка инициатив. Выбор эффективного бизнес-решения	2	10	4	16	Аудиторная работа Домашнее задание Проект
3	Тестирование инициатив и разработка плана внедрения	2	18		18	Аудиторная работа Домашнее задание
	Зачет с оценкой			4		
	Итого:	***8***	***44***	***12***	***50***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***114***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***3***				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Исследование и анализ компании. Определение бизнес-задачи	Погружение в курс и процесс решения бизнес-проблем. Концепции value chain и customer journey как способы анализа деятельности компании Методы и области исследования компании Формулировка гипотез решения для решения бизнес-задач, планирование работы и распределение ролей в рамках проекта Первичные результаты исследования и анализа компании Презентация финальных результатов исследования. Защита проекта по блоку Ретроспектива: обсуждение командной работы и планирование следующих этапов
2	Поиск и разработка инициатив. Выбор эффективного бизнес-решения	Подход double diamond для решения бизнес-проблем и формулирования инициатив. Метод RICE для оценки и приоритизации разработанных идей. Мозговой штурм с командой Развитие предварительных инициатив — командное обсуждение Доработка и детализация инициатив Презентация решений клиенту. Защита проекта по блоку
3	Тестирование инициатив и разработка плана внедрения	Жизненный цикл и методы управления проектами. MVP и product-market fit для проверки жизнеспособности идеи Обсуждение MVP-решений и дизайна эксперимента. Отчёт о тестировании инициатив — обсуждение результатов. Презентация плана внедрения инициативы. Итоговая защита по курсу.

		Презентация лучших проектов на курсе. Ретроспектива по всему опыту обучения

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/535943.

2. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543324.

Дополнительная литература*:*

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/560463.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронный документ

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ	http://www.hist.msu.ru/ER/index.html
2	Государственная публичная историческая библиотека России	https://www.shpl.ru/
3	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
4	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
5	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
6	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
9	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое

Электронный документ

Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинар, аудиторная работа, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар – это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Аудиторная работа – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Домашнее задание – набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с

требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия».

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета с оценкой***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи.
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Бизнес-студия» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	15%	7	Каждое домашнее задание — один из этапов группового проекта
Аудиторная работа	15%	10	Активная работа студента на занятии
Проект	30%	2	Исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов
Зачет с оценкой	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия»: «0,2 × среднее за домашние задания +0,35 × среднее за защиту кейсов + 0,45×зачет».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для подготовки к занятию

Тема 1: Исследование и анализ компании. Определение бизнес-задачи

1. Какие методы можно использовать для системного анализа деятельности компании?
2. Что такое цепочка создания ценности (value chain) и как она помогает выявить слабые места в бизнесе?
3. Как карта взаимодействия с клиентом (customer journey) позволяет понять точки улучшения сервиса или продукта?
4. Как сформулировать гипотезу решения бизнес-задачи на основе полученных данных?
5. Почему важно на начальном этапе распределить роли в команде и согласовать план работы?

Тема 2: Поиск и разработка инициатив. Выбор эффективного бизнес-решения

1. Как метод «двойной алмаз» помогает структурировать процесс поиска и

отбора бизнес-решений?

2. Какие критерии учитываются при оценке идей с помощью модели RICE?
3. Как организовать эффективный мозговой штурм в команде для генерации идей?
4. Почему важно сужать количество идей до нескольких приоритетных?
5. Как адаптировать презентацию решения под ожидания клиента или заказчика?

Тема 3: Тестирование инициатив и разработка плана внедрения

1. Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP) и зачем он нужен перед запуском инициативы?
2. Как спроектировать эксперимент для проверки гипотезы о пользе новой идеи?
3. Какие показатели помогут определить, достигнут ли product-market fit?
4. Какие этапы включает жизненный цикл реализации проекта и как распределить ответственность?
5. Как структурировать план внедрения, чтобы он был понятен и реализуем?

Примерные домашние задания и проекты

Домашнее задание по теме: «Решение бизнес-проблем в компании»

Это первое домашнее задание курса «Бизнес-студия».



Цель задания — развить исследовательские и аналитические компетенции.
По итогам домашнего задания ты спроектируешь и защитишь стратегический проект по повышению прибыльности компании.

История проекта

Чтобы достичь успеха, компании часто обращаются за помощью к консалтинговым командам. Такие команды знают, как решить сложные задачи и достичь бизнес-целей.

На этом курсе вы с одногруппниками поделитесь на консалтинговые команды, разработаете проект для компании и защитите его перед потенциальным бизнес-заказчиком. Участникам команд предстоит обмениваться знаниями, прислушиваться друг к другу и принимать быстрые и обоснованные решения.

Особенности проекта

Твоя команда

В твоей группе 5 консалтинговых команд. Роли в командах вы сможете выбрать самостоятельно. Чтобы все попробовали себя в решении разных задач, роли будут меняться.

Цель команды

Вы объединены общей целью: помочь клиентам оптимизировать их деятельность, повысить эффективность и увеличить прибыль компании.

Как работаем

Работа консалтинговых команд начинается с анализа бизнес-процессов и стратегии компании. Консультанты изучают мировые и российские тренды, собирают лучшие практики, наблюдают, как работает компания и её конкуренты, опрашивают как сотрудников компании-клиента, так и внешних экспертов.

Результаты работы

Это длительный и итеративный процесс, поэтому мы советуем не откладывать задание на последний день, а выполнять его постепенно, короткими спринтами.

Результаты ваша команда будет защищать перед заказчиком на бизнес-встречах (семинарах).

Что нужно сделать

Домашнее задание состоит из трёх этапов. Этапы совпадают с фазами курса, которые соответствуют темам лекций и реальному консалтинговому проекту.

1. Решение бизнес-проблем в компании
2. Диагностика и выявление проблем через анализ типичных задач и ролей в команде
3. Подход к поиску решений выявленных проблем и формулированию инициатив
4. Методы и подходы к планированию и реализации инициатив

Как это нужно сделать

После каждой лекции ваша команда будет работать над домашним заданием как над одной из частей общего проекта.

На всех трёх этапах будет 3–4 семинара, на которых вы покажете свои результаты, зададите вопросы и получите обратную связь от преподавателя.

В конце каждого этапа вас ждёт встреча-ретроспектива (ретро), на которой вы обсудите и улучшите командное взаимодействие.

1.0 Решение бизнес-проблем в компании

Компания _____ Роль _____

Цель задания

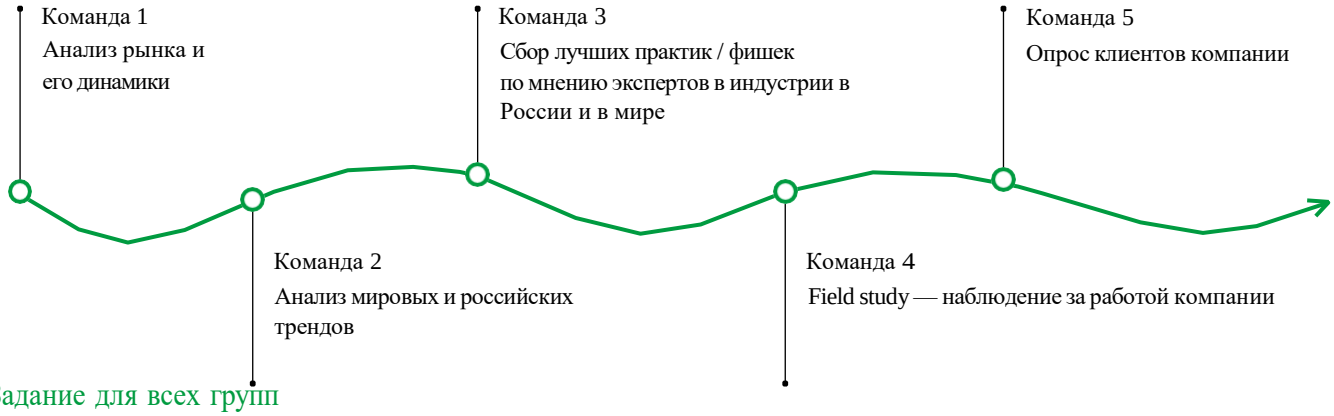
— погрузиться в бизнес компании;
— исследовать и проанализировать текущую ситуацию;
— сформулировать первые бизнес-задачи по результатам проведённого исследования.

Основное задание

Разобраться в бизнесе компании и его болях, собрать и структурировать аналитическую и информационную базу по индустрии компании.

Что нужно сделать

Задание по командам



Задание для всех групп

01 Разобраться в деятельности компании и выявить основные бизнес-задачи или проблемы.

02 Изучить доступные источники, включая отчёты консалтинговых фирм. Сформулировать ключевые выводы по своей компании.

03 Сформулировать вопросы (5–15) к семинару — ответы на них помогут команде выполнить задание. Обосновать, почему команда задаёт эти вопросы. На семинаре преподаватель выступит в роли клиента, который поставил задачу.

04 Сформулировать гипотезы и потом обсудить на семинаре.

05 Изучить профиль компании-клиента на основе доступных материалов.

06 Сформулировать и предоставить выводы для компании — что является позитивной практикой, а что нужно улучшить через разработку инициатив.

07 Выделить области для проработки инициатив, на которые нужно сделать акцент на следующем этапе работы.

Источники аналитической информации

Отчёты консалтинговых фирм, таких как Deloitte, PwC, EY, KPMG, Bain & Company, BCG;
Исследования рынка от Nielsen, Euromonitor Int;

Отраслевые публикации и журналы. Статистическая информация и отчеты от профессиональных ассоциаций и организаций**.**

Домашнее задание по теме: «Презентация первичных результатов клиенту»

Презентация №3

Напоминание: какую задачу решает команда. Объяснить, зачем решать задачу, как это поможет достичь общую цель.

Ключевые выводы об исследуемой компании по итогам анализа (не более 2 слайдов). Их должно быть минимум 10: не менее 5 позитивных и не менее 5 негативных выводов или областей для развития.

Обоснование сделанных выводов — выжимка из Data dump №3.Приоритетные области разработки инициатив по улучшению: наиболее проблемные зоны компании и наибольшие возможности на рынке.

Ссылки на материалы Data dump №3.

Data dump №3

Команда обновляет Data dump No2 (см. Домашнее задание No1.2) в соответствии с комментариями, полученными на семинаре No3, и предоставляет обновлённые данные. Изменения нужно выделить.

Каждая команда готовит таблицу, где перечислено не менее 20 областей для разработки инициатив на следующем этапе с детальным описанием проблем. По каждой проблеме нужно указать уровень критичности по шкале 0—5, где 0 — некритичная проблема, 5 — проблема высокой важности, которую нужно срочно решать.

Выбираются ТОП-5 болей, которые нужно обязательно решить.

Домашнее задание Бизнес-студия

Шаг 1. Брейнсторм без ограничений

Что нужно сделать:

Вернуться к предыдущему домашнему заданию и вспомнить области для развития других команд.

Каждый участник команды должен самостоятельно придумать и предложить идеи, которые базируются на областях развития как своей команды, так и других команд группы (датадамп задания 1.4). Идеи нужно зафиксировать на бумажных или виртуальных стикерах.

Каждый участник должен презентовать идеи своей команде, а остальные участники могут только дополнять, но не критиковать.



Цель

— У команды не менее 50 стикеров/строк с идеями.

Целевой формат ответа в шаге 1:

Data dump 5.1: таблица, где есть несколько обязательных колонок:

01 Область развития (датадамп 1.4).
02 Команда, из чьей таблицы взята область.
03 Решаемая проблема или используемая возможность.
04 Описание предлагаемой идеи, из которого легко понять в чем её суть.
05 Описание идеи. Одна идея — одно предложение, не больше.
06 Оценка идеи по критериям RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).

Каждый член команды самостоятельно заполняет индивидуальную таблицу, потом

команда объединяет таблицы, убирая повторяющиеся описания и пункты.



В LMS каждый студент должен загрузить:

— индивидуальную таблицу,

— общекомандную.

В общекомандной таблице должно быть не менее 50 идей.

Шаг 2. Группировка идей в инициативы/темы

Что нужно сделать:

Команда должна сгруппировать идеи из шага 1 по темам, сформировав из них инициативы.

Такие инициативы должны решать бизнес-проблемы, предлагать новые возможности и изменения, которые компании следует внедрить.

Команда должна убедиться, что все все области для развития (боли и проблемы), выбранные командой в первом шаге, покрыты и новых больших тем нет.

Цель

— У команды не менее 10 инициатив.

Целевой формат ответа в шаге 2:

Data dump 5.2: таблица, где есть обязательные колонки:

01 Название инициативы.

02 Описание — один абзац.

03 Номера идей из шага 1, которые легли в основу инициативы.

04 Оценка инициатив по критериям RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).

Должна получиться одна таблица на всю команду.

Шаг 3. Приоритизация

Что нужно сделать:

Из инициатив, сформулированных в шаге 2, выбрать X наиболее приоритетных, где X — численность команды.

Для каждой инициативы подготовить «паспорт» — слайд для презентации.

Целевой формат ответа в шаге 3:

Презентация 5, которая включает:

01 По одному слайду на каждую инициативу,

02 Один слайд со ссылками на Data dump 5.

Важно

У каждой инициативы должен быть 1 владелец — ответственный участник команды, который знает все детали инициативы и презентует её.

На слайде нужно указать:

01 Имя владельца инициативы.

02 Решаемая проблема.

03 Предлагаемое решение.

04 Ожидаемый эффект в терминах RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).

Опционально команды могут оцифровать эффекты RICE в реальных цифрах (количество клиентов, количество денег и пр.).

05 Обоснование оценки сложности внедрения.

06 Примеры аналогичных решений в РФ/мире.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Какой подход используется для анализа этапов, на которых компания создаёт ценность для клиента?	Изучение последовательности действий, приносящих пользу клиенту	УК-1
2	Что позволяет визуализировать путь клиента при взаимодействии с продуктом или услугой?	Карта, отражающая все точки контакта и эмоции пользователя	УК-1
3	Какой метод помогает выбрать наиболее перспективные идеи на основе их оценки по нескольким критериям?	Сравнение идей по влиянию, охвату, усилиям и уверенности в успехе	УК-1
4	Какой подход используется для структурированного поиска решений через расширение и сужение круга идей?	Последовательность этапов: генерация идей → их фокусировка и отбор	УК-1
5	Что необходимо создать, чтобы проверить гипотезу с минимальными затратами ресурсов?	Упрощённая версия решения для тестирования ключевых предположений	УК-1
6	Какой показатель позволяет оценить, насколько продукт отвечает потребностям рынка?	Степень соответствия предложения реальным запросам целевой аудитории	УК-2
7	Что необходимо оформить, чтобы распределить задачи и ответственность в команде?	Документ, фиксирующий цели, роли и этапы выполнения работы	УК-2
8	Какой способ используется для генерации идей в команде без предварительной критики?	Коллективное обсуждение с акцентом на количество и разнообразие вариантов	УК-2
9	Что необходимо учитывать при выборе способа реализации проекта?	Доступные ресурсы, сроки и финансовые возможности	УК-2
10	Почему важно анализировать результаты после завершения этапа работы?	Чтобы выявить успешные практики и улучшить дальнейшие действия	УК-2
11	Какой метод используется для оценки вероятности наступления события на основе наблюдений?	Подсчёт частоты появления события в имеющихся данных	ОПК-1
12	Что необходимо сделать для построения модели реального процесса?	Описать зависимости между переменными с помощью формальных выражений	ОПК-1

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
13	Какой подход применяется для приближённого решения уравнений с помощью компьютера?	Использование итерационных расчётов с заданной точностью	ОПК-1
14	Какой способ используется для точной формулировки научной задачи?	Описание условий, требований и ожидаемого результата на формальном языке	ПК-1
15	Что необходимо сделать для проверки корректности решения задачи?	Сравнить результат с исходными условиями и провести анализ	ПК-1