

Как подготовить портфолио для магистратуры Школы дизайна Центрального университета

ПОРТФОЛИО

ПАМЯТКА

Рассказываем о требованиях к портфолио, формате и содержании, а еще делимся рекомендациями, какие сделать акценты в портфолио разных направлений.

ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Формат

- **Ссылка на онлайн-портфолио.** Это может быть Notion, Behance, Dribbble или другие ресурсы. Абитуриенты программы «Медиаискусство» могут прислать ссылку на облачное хранилище.
- **Объем:** любой, но мы посмотрим не более 6 самых ярких работ.
- **Язык:** русский или английский.



Содержание

Добавляй в портфолио проекты, которые лучше всего показывают твой опыт и навыки.

В каждом проекте укажи:

- краткое описание задачи и контекста, год;
- свою роль в проекте;
- использованные инструменты и технологии;
- награды, если есть;
- групповые/персональные выставки или фестивали, в которых участвовал проект.



Структура

Придумай четкую структуру и логику, чтобы в портфолио было легко ориентироваться и находить нужную информацию. Убедись, что в тексте нет орфографических и пунктуационных ошибок.



Какое портфолио не подойдет

- Состоит только из благодарственных писем, дипломов и наград.
- Включает проекты, где нет твоего участия.



Дополнительно

Если у тебя нет профессионального опыта, включи в портфолио сильные учебные работы или личные проекты, которые покажут твой профессиональный потенциал. Главное — продемонстрировать процесс мышления и умение решать дизайн-задачи.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



Для продуктовых и UI/UX/СХ-дизайнеров

Акцент: пользовательские сценарии, интерфейсы

Что показать:

- пользовательские исследования;
- прототипы интерфейсов;
- готовые проекты.



Для графических дизайнеров

Акцент: визуальная коммуникация, типографика, айдентика

Что показать:

- работы по созданию айдентики;
- примеры цифровых и печатных коммуникаций;
- книги, зины, полиграфия, мерч.



Для направления «Медиаискусство»

Акцент: дизайн, искусство, ИТ, инженерия, DIY

Принимаем не только творческие и дизайн-проекты, но и произведения искусства, звуковые исследования, инженерные эксперименты, DIY-объекты, ИТ-разработки.

Что показать

- **ИТ-вектор:** интерфейсы, приложения, сайты, игры.
- **Дизайн-вектор:** графический/полиграфический/моушен-дизайн, интерьер и визуализация, анимация и мультипликация, CG-графика, каллиграфические и шрифтовые эскизы, 3D-объекты и рендеры, геймдизайн, малые архитектурные формы.
- **Инженерный вектор:** робототехнические объекты, DIY-эксперименты, прототипы технологических стартапов с видеодокументацией в работающем виде.
- **Вектор медиаискусства:** объекты медиаарт, инсталляции, музыкальные композиции, кино- и видеоработы, VR & AR, шоурилы, скульптинг, перформанс (его документация).
- **Вектор классического искусства:** произведения, живопись, графика, скульптуры, рисунок.



Для других направлений

Покажи проекты, в которых видно, как ты анализируешь проблему, ищешь решения и адаптируешься к ограничениям. Это могут быть любые работы — от коммерческих до учебных.

Для вдохновения:

- [Рекомендации по портфолио от Тильды](#)
- [Оди: где лучше публиковать портфолио](#)
- [Лучшие портфолио дизайн-агентств на awwards](#)